Вопросы к зачету по дисциплине «**Креативные средства и инструменты коммуникаций»**

1. Понятие креативных инструментов коммуникационного маркетинга

2. Классификация креативных инструментов коммуникационного маркетинга.

3. Причины использования креативных средств и инструментов. Недостатки креативных средств и инструментов

4. Функции креативных средств и инструментов..

5. Оценка коммуникационного потенциала креативных средств и инструментов.

6. Технология разработки инновационно-креативных средств и инструментов коммуникационного маркетинга.

7. Понятие механики акции. План и бюджет акции.

8.Общая характеристика инновационно-креативных инструментов коммуникационного маркетинга

9.Понятие коммуникационного маркетинга

10.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Entertainment- маркетинг

11.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Product placement

12.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Провокационный маркетинг

13. Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Партизанский маркетинг

Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Арт-маркетинг

14.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Флешмоб

15.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Агрессивный маркетинг

16.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Life-placement и Ambient media

17.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: социальный маркетинг

18.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Buzz-маркетинг (WOМ-коммуникации (word of mouth))

19.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Мобильный маркетинг

20.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Вирусный маркетинг

21.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Тизер

22.Общая характеристика и анализ использования инновационно-креативного инструмента: Арома-маркетинг и Sense-маркетинг

23. Общая характеристика и анализ использования Social media marketing

24. Общая характеристика и анализ использования ситуативного маркетинга

23. Общая характеристика и анализ использования фотопроекта как креативного средства и инструмента продвижения